



PROPOSAL OPEN INNOVATION BGA 2024

BUMITAMA BERDAYA NEXT GENERATION: MODEL KEMITRAAN PERGURUAN TINGGI - PT. BGA UNTUK PENINGKATAN VALUE DAN EFISIENSI CSR MELALUI KEGIATAN KKN

Tim Pengusul:
Winda Amilia
Ali Badruddin
Miftahul Choiron
Andrew Setiawan R.

LATAR BELAKANG

Sebagai perusahaan yang tumbuh berkembang di tengah Masyarakat, PT. BGA memiliki tanggung jawab sosial untuk berkontribusi pada peningkatan kualitas hidup dan kesejahteraan stakeholder, masyarakat, dan lingkungan dimana PT. BGA beroperasi. CSR di masa kini dituntut untuk bertransformasi lebih dari sekedar memberikan pelayanan dan bantuan kepada masyarakat, namun CSR diharapkan dapat menciptakan kesejahteraan dan kemandirian di dalam masyarakat. Keberhasilan pelaksanaan CSR membawa dampak positif bagi perusahaan, yaitu meningkatnya citra perusahaan di mata konsumen dan investor serta terciptanya lingkungan sosial yang baik, yang mendukung keamanan, kemajuan, dan keberhasilan perusahaan

Salah satu transformasi CSR yaitu pelaksanaan community development. Universitas Jember melalui LP2M telah berpengalaman menyelenggarakan aktivitas community empowerment and development baik melalui kegiatan Tri Dharma maupun kegiatan akademik mahasiswa yaitu KKN. Universitas Jember melahirkan konsep UNEJ Membangun Desa (UMD) dalam kegiatan pemberdayaan masyarakat dengan mengusung tematik kewirausahaan, stunting, sanitasi dan kesehatan, desa wisata, literasi, serta desa tangguh bencana.



APA ITU KKN?

Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan mata kuliah wajib Universitas Jember yang bertujuan untuk meningkatkan ketrampilan mahasiswa dalam mengimplementasikan IPTEK sesuai kebutuhan masyarakat.

KKN Universitas Jember dinilai sebagai pioneer dalam paradigma baru KKN Tematik dengan tagline “UNEJ Membangun Desa”. Beberapa pengakuan tersebut antara lain:

01

Rektor Universitas Jember Paparkan Inovasi di Rakornas Penanganan Stunting

Dalam kegiatan Rakornas yang digelar oleh Kementerian Sekretariat Negara dan Sekretariat Wakil Presiden RI, Rektor UNEJ menjelaskan program KKN tematik penanganan stunting yang dilakukan oleh mahasiswa Universitas Jember.

<https://unej.id/RakornasStunting2021>

02

Universitas Jember Raih Penghargaan Dari USAID

Universitas Jember mendapatkan penghargaan dari United States Agency for International Development (USAID). Penghargaan diterima secara daring oleh Rektor Universitas Jember bersama Siti Maimunah, mahasiswi peserta KKN Tematik Kewirausahaan yang berkesempatan memaparkan program yang telah dibuatnya langsung dihadapan Plt. Dirjen Dikti, Prof. Nizam.

03

Universitas Jember Kerahkan 1.697 Mahasiswa di Program KKN Kolaboratif

UNEJ menginisiasi sebuah kolaborasi penyelenggaraan KKN Tematik di Jember dengan 18 PT Negeri dan Swasta di Jawa Timur. Kegiatan ini disupport oleh Bupati Jember.

<https://unej.id/KKNKolaborasi2023>

APA ITU KKN UMD?

Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Universitas Jember dibagi dalam dua jenis, yaitu KKN Reguler dan KKN MBKM.

KKN Reguler dilaksanakan 2 kali dalam setahun yaitu pada bulan Januari-Februari dan Juli-Agustus dengan lama waktu pelaksanaan yaitu 45 hari. Sedangkan KKN MBKM dilaksanakan satu kali dalam setahun dengan jangka waktu yang lebih lama yaitu 3 bulan.

04

Partisipasi Dalam KKN Kebangsaan

Universitas Jember secara ajeg mengirimkan delegasi mahasiswa untuk mengikuti kegiatan KKN Kebangsaan. Pelaksanaan KKN Kebangsaan terakhir pada tahun 2023 dilaksanakan di wilayah Kabupaten Sambas dan Kabupaten Bengkayang.

05

KKN Kolaboratif Bangka Barat dan Pangkep

Universitas Jember mendapatkan kehormatan diundang melaksanakan KKN Kolaborasi dengan Pemerintah Kabupaten Bangka Barat dan Kabupaten Pangkajene Kepulauan. Hal ini sebagai bukti nyata bahwa program KKN UMD diakui oleh berbagai pihak.

06

KKN Universitas Jember antarkan Kecamatan Sumberwringin sebagai Desa Berseri Astra

UNEJ dan PT Astra Internasional menggagas Sekolah Kopi RAISA dengan menggerakkan BUMDESMA RAISA. Hasil yang diperoleh berupa peningkatan permintaan kopi dari kawasan Sumberwringin baik untuk ekspor maupun pasar domestik. Bahkan keberadaan Sekolah Kopi RAISA mendapatkan penghargaan Pendamping Program Terbaik pada Tahun 2022-2023.

TUJUAN USULAN



Efisiensi Sumberdaya Pelaksanaan CSR

Dengan perumusan strategi **Community Development** yang tepat, melahirkan program tematik yang sesuai dengan permasalahan masyarakat di sekitar PT. BGA



Peningkatan Value Pelaksanaan CSR

Dengan kolaborasi CSR-KKN program diinisiasi secara komprehensif dan siap menuju keberlanjutan. Value CSR akan menjadi lebih dari sekedar pelayanan dan bantuan.



Peningkatan Citra Perusahaan

Keberhasilan model CSR-KKN membawa dampak positif bagi perusahaan yaitu meningkatnya citra positif perusahaan pada konsumen dan investor, yang pada akhirnya meningkatkan value perusahaan.



Peningkatan Keberdayaan Masyarakat di lingkungan PT. BGA

Dengan model CSR-KKN akan terjadi peningkatan keberdayaan masyarakat yang pada akhirnya mendorong partisipasi sosial masyarakat kepada PT. BGA

JUSTIFIKASI PENELITIAN & COMMUNITY DEVELOPMENT



Sejumlah isu sosial masih ditemui di berbagai wilayah yang bersentuhan dengan perusahaan perkebunan sawit. PT. BGA melalui program Bumitama Berdaya telah melaksanakan aktivitas CSR salah satunya di desa Pebihingan dengan pembangunan agrowisata Bukit Bidadari. Namun, penyediaan sarana prasarana saja tidak cukup untuk memberdayakan masyarakat, masih dibutuhkan upaya untuk meningkatkan lembaga dan individu pengelola sehingga program yang telah digagas mampu memberikan manfaat dan berkelanjutan.

Isu Sosial

Isu sosial yang kerap muncul di perkebunan sawit biasanya terkait isu ketenagakerjaan, pengklaiman lahan, kemitraan kebun, pencurian TBS sawit, kebakaran lahan yang mengganggu operasional kebun di lapangan.

Krisis Reputasi

Dampak yang dialami dari krisis reputasi yaitu: penurunan kepercayaan pelanggan, penurunan nilai merek, kerugian finansial, kesulitan rekrutmen karyawan, penurunan kepercayaan public, kesulitan mendapatkan investor.

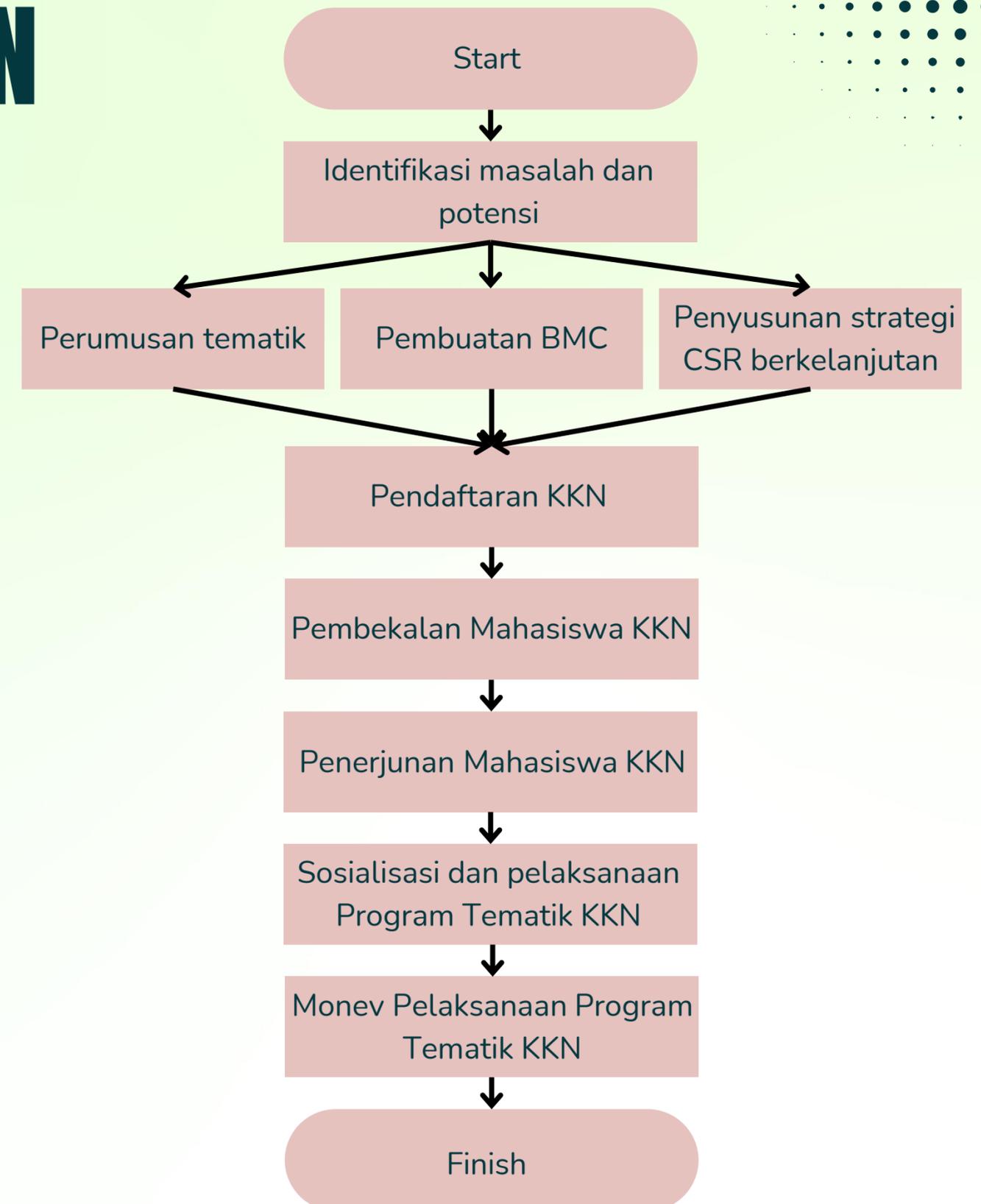
Inovasi Sosial

Inovasi sosial adalah kegiatan pemberdayaan masyarakat yang dapat menyelesaikan permasalahan sosial yang lebih efektif dibandingkan solusi saat ini dengan mendorong perbaikan kapabilitas dan hubungan sosial, serta pemanfaatan asset dan sumberdaya lain yang lebih baik.

GAMBARAN USULAN PENELITIAN & COMMUNITY DEVELOPMENT

Pelaksanaan usulan CSR-KKN ini bukan hanya melibatkan pengusul dan tim PT. BGA, namun juga melibatkan mahasiswa melalui KKN. Dalam periode tahun 2024 ini, mahasiswa dapat berperan melalui KKN UMD (reguler) yang diselenggarakan selama 45 hari di bulan Juli-Agustus,

Kegiatan diawali dengan penelitian untuk mengidentifikasi wilayah-wilayah dimana PT. BGA beroperasi, identifikasi permasalahan yang dihadapi oleh masyarakat, dan potensi sumberdaya yang dapat dikelola. Identifikasi masalah ini sangat krusial untuk menentukan tematik yang sesuai. Selanjutnya dilakukan pendaftaran mahasiswa calon peserta KKN dan dilakukan pembekalan mahasiswa yang akan diterjunkan, pembekalan bertujuan memantapkan kemampuan sosial dan adaptasi mahasiswa. Pemahaman program kerja pada CSR-KKN diwujudkan dalam Business Model Canvas (BMC). BMC selanjutnya dipresentasikan kepada perusahaan, pemerintah desa, dan stakeholder terkait.



GAMBARAN USULAN PENELITIAN & COMMUNITY DEVELOPMENT

Program yang diusulkan ini menitikberatkan pada 6 poin, yaitu:



PEMBERDAYAAN
MASYARAKAT



PARTISIPASI
MASYARAKAT



TEMATIK
PROGRAM



PENDAMPING
PROGRAM



BISNIS

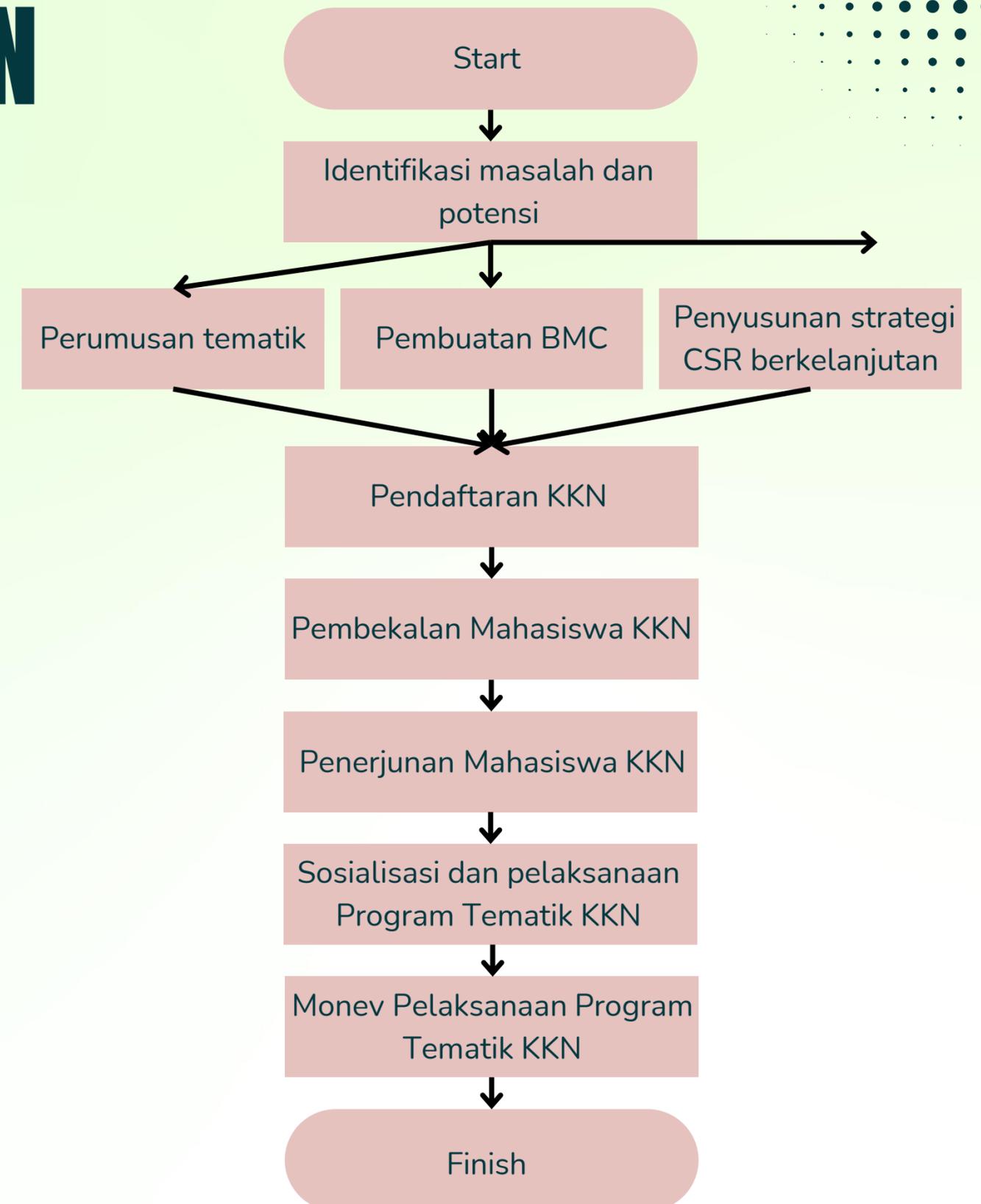


KEBERLANJUTAN

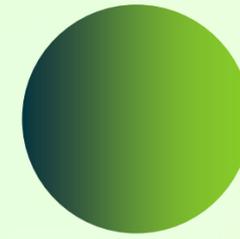
GAMBARAN USULAN PENELITIAN & COMMUNITY DEVELOPMENT

Pelaksanaan usulan CSR-KKN ini bukan hanya melibatkan pengusul dan tim PT. BGA, namun juga melibatkan mahasiswa melalui KKN. Dalam periode tahun 2024 ini, mahasiswa dapat berperan melalui KKN UMD (reguler) yang diselenggarakan selama 45 hari di bulan Juli-Agustus, maupun KKN MBKM yang diselenggarakan selama 3 bulan pada periode bulan September-November.

Kegiatan diawali dengan penelitian untuk mengidentifikasi wilayah-wilayah dimana PT. BGA beroperasi, identifikasi permasalahan yang dihadapi oleh masyarakat, dan potensi sumberdaya yang dapat dikelola. Identifikasi masalah ini sangat krusial untuk menentukan tematik yang sesuai. Selanjutnya dilakukan pendaftaran mahasiswa calon peserta KKN dan dilakukan pembekalan mahasiswa yang akan diterjunkan, pembekalan bertujuan memantapkan kemampuan sosial dan adaptasi mahasiswa. Pemahaman program kerja pada CSR-KKN diwujudkan dalam Business Model Canvas (BMC). BMC selanjutnya dipresentasikan kepada perusahaan, pemerintah desa, dan stakeholder terkait.



TIMELINE



Program	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Pengajuan usulan									
Seleksi usulan									
Identifikasi wilayah dan permasalahan oleh Tim Pengusul									
Perumusan Tematik Program oleh Tim Pengusul									
FGD multipihak untuk pematangan Tematik Program									
Pendaftaran Mahasiswa pelaksana program									
Pembekalan Mahasiswa pelaksana program									
Penerjunan Mahasiswa pelaksana program									
Sosialisasi program yang didampingi oleh Tim Pengusul									
Pelaksanaan program									
Monev program									
Evaluasi dan tindak lanjut									
Pelaporan									
Pekan Inovasi BGA									



RENCANA BIAYA

Deskripsi Biaya	Volume	Harga Satuan	Total Harga
Honorarium Tim Pengusul	4 orang x 40 jam	200.000	32.000.000
Transportasi Tim Pengusul	4 orang x 4 PP	2.500.000	40.000.000
Transportasi Mahasiswa	20 orang x 1 PP	2.500.000	50.000.000
Akomodasi Mahasiswa	20 orang	3.000.000	60.000.000
Pelaksanaan FGD	3 kegiatan	10.000.000	30.000.000
Bahan Habis Pakai	1 paket	50.000.000	50.000.000
Pelaksanaan Program	5 kegiatan	10.000.000	50.000.000
Total			312.000.000

ANALISIS COST DAN BENEFIT HASIL PENELITIAN

Cost	Nilai	Peningkatan Value	Nilai
Pelaksanaan Kegiatan	312.000.000	Efisiensi yang ditimbulkan dari ketepatan kegiatan dalam program	1.000.000.000
Promosi media massa untuk hasil kegiatan kepada publik	500.000.000	Potensi penghindaran biaya perbaikan konflik sosial	1.000.000.000
		Potensi penambahan konsumen PT. BGA	5.000.000.000
		Potensi peningkatan kesejahteraan masyarakat di lingkungan PT. BGA	200.000.000
		Potensi peningkatan kesehatan masyarakat di lingkungan PT. BGA	100.000.000
Total	812.000.000	Total	8.300.000.000

